

西南财经大学 2027 年新闻与传播

硕士专业学位研究生招生考试初试科目考试大纲

科目代码、名称：334 新闻与传播专业综合能力

适用专业： 055200 新闻与传播

一、考核目标

主要考查考生对专业知识的理解、掌握与灵活运用能力。考核内容涵盖新闻学和传播学的基础概念与核心理论、中外新闻传播史核心史实，以及媒介产业、媒介融合等领域知识和行业前沿内容。考核契合媒介发展现状，坚持基础知识与综合能力考核并重。要求考生夯实专业根基，能够运用学科的基础理论，客观认知、解读、研判并分析当下各类新闻传播现象；重点考查考生依托相关理论剖析现实问题、提出有理有据的看法，并从理论层面展开深度阐释的能力。

二、考试主要范围

要求掌握的知识要点：

（一）传播与传播学的基本概念

- 1.传播、大众传播的定义和特点
- 2.传播学与新闻学

（二）传播的过程与要素

1.传播过程与传播模式

2.传播的五个关键要素

(三) 传播媒介的界定、分类与功能

1.传播媒介的界定

2.传播媒介的分类

3.媒介的社会功能

4.传播的主要类型

(四) 媒介的社会影响

1.媒介与政治舆论

2.媒介与经济发展

3.媒介与社会文化

4.媒介与国际关系

5.媒介与技术发展

(五) 媒介效果与效果理论

1.媒介效果与效果研究

2.媒介与说服

3.媒介与议程

4.媒介与涵化

(六) 媒介形态的历史沿革

1.口语传播、文字传播与电子传播

2.数字多媒体传播

3.媒介形态沿革的规律与特征

4.报纸及其传播特点

5.广播及其传播特点

6.电视及其传播特点

(七) 媒介制度与组织

1.媒介制度及其功能

2.媒介制度的类型

3.媒介组织的类型、结构与管理

(八) 媒介融合

1.媒介融合与全媒体传播

2.媒介融合对媒介内容生产的影响

3.媒介组织结构调整与生产流程改造

4.媒介融合理论

(九) 中外新闻传播史

1.中国新闻传播史重要史实

2.外国新闻传播史重要史实

(十) 媒介产业

1.作为产业的媒介业

2.媒介产业的特点

3.媒介产业的全球化

(十一) 媒介产业政策与法规

1.报刊业管理规制

2.广播电视业管理规制

3.互联网行业管理规制

4.媒介行业的自律与他律

(十二) 媒介经营与管理

1.新闻媒介经营管理

2.广播电视经营管理

3.编辑出版产业经营管理

4.文化创意产业经营管理

(十三) 媒介伦理与法规

1.媒介伦理的理论来源

2.媒介伦理的一般原则

3.媒介伦理的失范

4.媒介与国家安全

5.媒介与社会秩序

6.媒介与人格权利

7.媒介与著作权利

8.媒介与言论权利

说明：试题类型主要包含名词解释、简答题、案例分析题、论述题及实务题。考试重点考查考生运用理论分析新闻传播现象、开展综合判断并进行规范表达的能力。考生需结合现实案例，阐释相关现象背后的传播逻辑、社会影响与理论依据。