

西南财经大学

2027 年硕士研究生招生考试管理学（考试）大纲

一. 编写说明

管理学属于招生学校自命题考试科目。本考试大纲为西南财经大学 2027 年相关专业硕士研究生招生考试而编写。

二. 考核目标与基本要求

掌握管理中涉及的理论与方法，正确认识管理的内在规律并运用管理学理论观察、分析管理实践问题。

三. 考试主要范围

管理学考试范围包括总论和管理职能两个模块。

（一）总论模块

管理的内涵、管理的本质；科学管理理论、一般管理理论、科层组织理论。

（二）管理职能模块

决策的概念和要素、决策的分类、决策过程；环境分类、环境分析的常用方法。

计划的概念、类型、作用；目标管理的概念、意义、作用、步骤和优缺点。

组织与组织的概念，组织设计原则；常见组织结构形式的含义、优缺点、适用条件等；组织文化的概念、构成、功能，组织文化塑造。

领导的内涵；领导的权力来源；领导者特质理论、领导者行为理论、情境领导模型、领导-成员交换理论、费德勒权变模型。

激励的概念、人的行为过程及特点；人性假设及其发展；激励的行为基础理论、过程激励理论、行为强化理论。

控制的内涵、作用；控制的类型；控制的基本过程。

（三）管理学应用的热点

知识型创新组织，工业 4.0，“互联网+”与跨界，商业模式创新，开放式创新。

四. 考试题型

根据情况在概念、简答、论述和案例分析等几种题型中加以选择。

五. 参考书目

《管理学（第二版）》，《管理学》编写组，高等教育出版社，2025 年。